

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И
СЕРВИСА

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ВОРКШОП (ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ)
Работа FIT отдела туроператора



Стерлитамак - 2020

Технологическая карта учебного занятия

Автор-разработчик	Вахитова Д.Л.		
Специальность	43.02.10 «Туризм»		
Учебный цикл	Профессиональный цикл		
УД/МДК	МДК 03.01. «Технология и организация туроператорской деятельности»		
Междисциплинарные связи	МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности		
Цели учебного занятия	Обучающая	Развивающая	Воспитательная
	изучить основные особенности разработки нестандартных туров	способствовать развитию памяти, внимательности, способствовать развитию умение составлять план и пользоваться и	воспитание профессионально значимых качеств личности – внимания, наблюдательности, логического мышления, памяти обучающихся, формирования глубокого и разностороннего склада мышления обучающихся
Формируемые компетенции	Общие компетенции		Профессиональные компетенции
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ПК 3.2. Формировать туристский продукт
	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта

Требования к результатам освоения УД/МДК	Умения для освоения		Знания для усвоения	
	У 8	работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных	3 8	планирование программ турпоездов
	У 10	составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов	3 8	основные правила и методику составления программ туров
	У 11	составлять турпакеты с использованием иностранного языка		
Наименование и № раздела	Раздел 2. Технология формирования туристского продукта			кол-во часов
				32 часа
Наименование и № темы	Тема № 9. Организация выездного туризма			25 минут
Уровень освоения	2 – репродуктивный			
Тип учебного занятия	Учебное занятие по изучению и первичному закреплению нового материала и способов деятельности			
Вид занятия	Мастер-класс			
Место проведения учебного занятия	Учебная аудитория №26			
Форма организации учебного занятия	Фронтальная, индивидуальная			
	Материально-технические	Основная литература	Дополнительная литература	Электронно-информационные
	посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя	Кусков А.С., Сирик Н.В. Технологии организации туроператорской деятельности. – М.: КНОРУС, 2018.	Любавина Н.Л., Кроленко Л.А., Нечаева Т.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие для студ.	https://onetouch.travel/

			учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.	
Формы и методы учебного занятия Ресурсы контроля, оценки результата изучения темы учебного занятия	Контроль выполненных упражнений, выполненных на сайте			
Задание для внеаудиторной самостоятельной работы	Составление программы тура по запросу туриста			

Этапы и хронология учебного занятия

Этапы	Время	Содержание		Методические указания (дополнения, примечания)
		Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося	
Организационный этап	2 мин	Приветствие студентов, проверка готовности к занятию. Обеспечение учебной обстановки в аудитории, психологическая настройка студентов на работу.	Организовывают рабочее место. Здравуются с учителем. Отвечают на вопросы, обмениваются позитивными репликами.	Словесное приветствие.
Этап постановки целей, начальная мотивация	2 мин	Формулировка темы практического занятия. Характеристика ее профессиональной значимости, новизны, актуальности и степени изученности, подчеркивание значения этой темы для будущей практической деятельности, постановка целей занятия.	Студенты внимательно слушают преподавателя. Осмысливают темы, план занятия. Ставят перед собой цели.	Происходит в форме загадки, беседы
Этап актуализации опорных знаний	5 мин	Управление мыслительной деятельностью учащихся с опорой на ранее изученный материал	Студенты степень владения материалом, готовность погрузиться в рабочий процесс, формируют основу дальнейшей работы.	Упражнение «Состав турпакета»

Этап выполнения практических заданий	10 мин	Контроль в процессе выполнения упражнений	Студенты самостоятельно выполняют упражнения	Решение кейса с использованием ресурсов сервера для создания турпакета
Контрольный этап	3 мин	Организация контроля выполненных практических упражнений	Студенты демонстрируют результаты выполнения практических упражнений	Отправка программы тура на почту клиента
Информация о домашнем задании, инструктаж о его выполнении	1 мин	Преподаватель дает задание на следующее занятие для самостоятельной работы студентов: Домашнее задание преподаватель дает всей группе.	Студенты внимательно слушают и записывают домашнее задание, задают вопросы.	Восприятие материала
Рефлексия	2 мин	Организация аналитической деятельности по изученному материалу	Самоанализ и самооценка через исследовательскую и практическую деятельность	Обобщения и выводы по ходу проведения занятия.

1. Организационный этап

Добрый день, дорогие друзья. Рада приветствовать вас на сегодняшнем занятии. Меня зовут Диана Лермановна и наше сегодняшнее занятие будет посвящено коммуникациям в профессиональной деятельности.

2. Этап постановки целей, начальная мотивация

Для начала я предлагаю вам отгадать слово, которое объединяет все изображения, представленные на экране.

(На экране изображены самолет, глобус, чемодан и гостиница)

Верно, это путешествие.

А что такое путешествие? Сегодня мы с Вами попробуем создать проект путешествия для заказчика.

3. Этап актуализации опорных знаний.

Какие синонимы к слову «путешествие» вы можете назвать? *(поездка, туризм, тур)*

Что такое тур? *(Тур – это комплекс услуг или товаров, объединенных целью путешествия)*

Какие услуги входят в состав тура? *(перелет, трансфер, проживание, питание, экскурсии и т.д.)*

Какие фирмы занимаются формированием туров? *(туроператоры)*

4. Этап выполнения практических заданий.

В рамках сегодняшнего мастер-класса мы должны решить следующий кейс: к нам обратилось турагентство «Семейный чемодан» с просьбой разработать тур для туристов из Уфы в Москву на новогодние праздники. Туристы хотят поселиться в отеле уровня трех звезд. Отель должен находиться возле метро. Туристы хотели бы поучаствовать в двух экскурсиях. Одна – обзорная, так как туристы в первый раз отправляются в этот город, вторая – связанная с новогодней тематикой. тер

Для начала нам необходимо подобрать авиабилеты. Для этого нам необходимо выбрать дату вылета, город вылета, город прилета и количество

человек. Для перелета по обратному маршруту также необходимо выбрать дату вылета.

Поиск авиабилетов происходит через системы GDS. Давайте вспомним, что из себя представляет система GDS. (*GDS (от англ. «Global Distribution System» – переводится как «Глобальная дистрибьюторская система») – это международная система бронирования*)

После того, как система выдает нам подборку перелетов, нам необходимо выбрать наиболее оптимальный вариант. Выгодны ли для туриста ночные перелеты? Стоит ли туристу прилетать в город назначения ранним утром? Какой из вариантов перелета будет наиболее оптимальным? Для выбора данного варианта перелета необходимо выбрать специальную иконку рядом с выбранным вариантом, а затем создать новую подборку. Давайте договоримся, что подборку тура Вы назовете своим именем и фамилией.

После выбора авиаперелет нам необходимо забронировать номер в отеле. Давайте перейдем во вкладку «Отели». Для выбора отеля нам необходимо выбрать город, дату заезда, дату выезда, количество номеров, количество проживающих, а кроме того звездность отеля. После этого система выдаст подборку возможных отелей. Давайте вспомним, какие требования к географическому расположению отеля были у заказчика. (*Отель должен находиться недалеко от станции метро*) Выбранный отель необходимо добавить в созданную Вами подборку.

Далее необходимо выбрать трансфер. Что такое трансфер?

Для выбора трансфера переходим по соответствующей ссылке. В какой аэропорт прилетят туристы? Для выбора трансфера выберем соответствующий аэропорт, а также выберем город Москва – так как отель находится в самом городе. Необходимо выбрать количество человек, которым необходим трансфер. Нам необходимо выбрать приемлимый тариф и добавить его в подборку. Аналогично поступаем по обратному трансферу.

Кроме того, в состав тура можно включить экскурсионную программу.

После того, как подборка готова, можно сохранить ее в pdf-формате для того, чтобы отправить ее клиенту.

5. Контрольный этап.

Давайте проверим, получилось ли у вас создать индивидуальный тур для туриста? Какие возникали трудности?

6. Информация о домашнем задании, инструктаж о его выполнении.

Дома я попрошу вас создать еще одну подборку для индивидуального тура.

7. Рефлексия.

Было ли для вас полезно сегодняшнее занятие?

Все ли у вас получалось?

На столах у вас лежат карточки, я предлагаю вам выбрать, как они поступят с информацией, полученной на уроке. Чемодан – всё, что пригодится в дальнейшем. Мясорубка – информацию переработаю. Корзина – всё выброшу.